YooCanWeb
VOTRE PRÉSENCE DIGITALE

PACK PERFORMANCE MAX

# Votre présence digitale

*complète,*
*économique,*
*sans complication.*

Site, fiche Google, blog, page de vente et publicités : plus de 90 solutions réunies dans un seul pack.

Découvrir →



**+90**
solutions pour faire décoller votre activité

YOOCANWEB EN BREF

# Votre présence en ligne et votre marketing, *sans prise de tête et sans y laisser un bras.*

*01*

### LE WEB, SANS LA COMPLEXITÉ

YooCanWeb est un concept créé pour les entrepreneurs qui veulent être visibles en ligne sans maîtriser le web ni le marketing.

*02*

### TOUT EST DÉJÀ FAIT POUR VOUS

Sites, visibilité, automatisation, conversion. Les outils essentiels pour développer votre activité sont prêts, optimisés et simples à utiliser. Nous gérons la technique, la stratégie et la performance.

*03*

### UNE AGENCE PENSÉE « TERRAIN »

Née de l'expérience d'entrepreneurs et d'experts du web, YooCanWeb répond à un besoin réel : permettre à ceux qui n'y connaissent rien d'être visibles en ligne, et d'attirer des clients.

*04*

### PERFORMANTES. ACCESSIBLES. EFFICACES.

Grâce aux outils et techniques maîtrisés et à l'expertise humaine, YooCanWeb propose des solutions modernes bien plus économiques que les agences classiques.



**Vous vous concentrez sur votre métier.**
*YooCanWeb s'occupe du reste.*

TABLE DES MATIÈRES

# Nos offres *et solutions.*

Nos solutions de visibilité en ligne


*01* Le site internet p. 04 →

*02* La fiche Google p. 10 →

*03* La page de vente p. 18 →

*04* Le blog automatisé p. 16 →

*05* Les publicités p. 21 →


INFOS SUPPLÉMENTAIRES

Comme vous le verrez plus loin, notre site est tout beau tout neuf, et hébergé sur nos propres serveurs. On s'occupe de tout pour vous.

C'est pourquoi nous ne proposons pas de refonte de site existant.

Mais nous pouvons récupérer à votre demande votre nom de domaine, si vous voulez vous débarrasser d'un site existant qui ne vous convient plus.

Nous pouvons bien sûr travailler sur une fiche Google déjà en ligne.

En revanche, un blog automatisé ne peut s'intégrer que sur un site WordPress ou sur nos propres sites.

Découvrir →

LE SITE

# Un site web professionnel *qui décolle.*

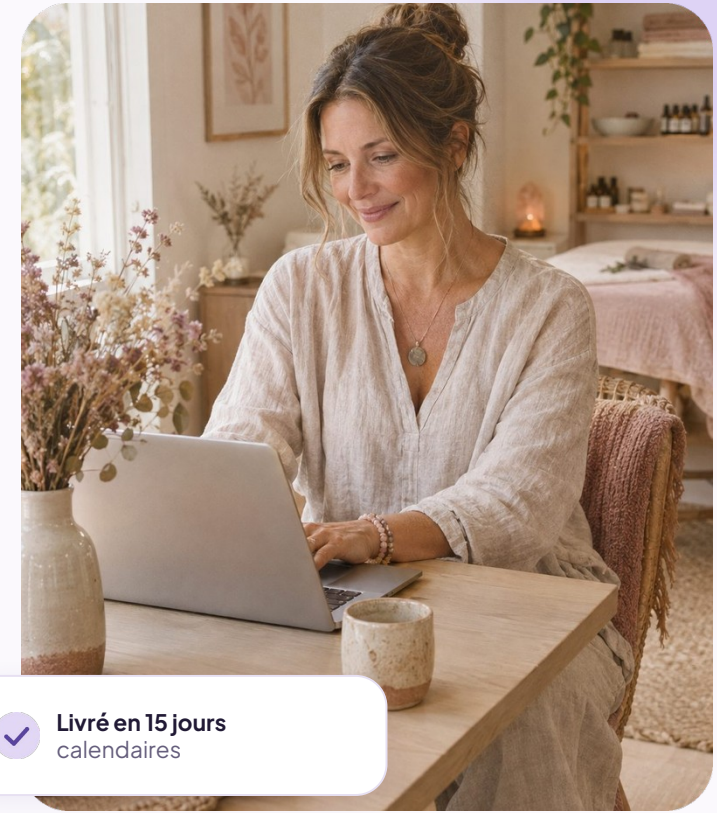
Avec l'offre Site Premium, nous créons pour vous un site web complet, moderne et adapté à votre activité.

Vous n'avez rien à installer, rien à configurer, rien à rédiger : nous nous occupons de la création des pages, des textes, des images, de l'hébergement et de la mise en ligne du site.

Votre site est optimisé pour être visible sur Google, sécurisé, rapide et accessible sur mobile comme sur ordinateur.

Une fois en ligne, nous assurons également sa maintenance et ses mises à jour pour qu'il reste performant dans le temps.

**Vous bénéficiez ainsi d'une présence professionnelle sur Internet, sans compétences techniques et sans y consacrer de temps.**



**Livré en 15 jours**
calendaires

LE SITE PREMIUM

# Le Site Premium, *tout compris.*

Votre site Web clé en main, sans effort de votre part.

- Service clés en main (hébergement et maintenance)
- Votre expert Internet disponible 24/7 par email
- 10 pages maximum
- Design premium adapté à votre image et votre spécialité
- 100 % compatible mobile et tablette
- Nous fournissons les textes et les images
- Hébergement haute performance
- Référencement local optimisé dès la mise en ligne
- Mises à jour gratuites
- 2 redirections email
- Protection virus / hacking, site sécurisé
- Nom de domaine en .fr offert
- Sauvegarde quotidienne
- Livraison garantie en 15 jours calendaires après réception de toutes vos informations



**Avec des solutions de**
*référencement optimisées.*

**On vous explique tout en détails**
*dans les pages suivantes →*

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | SITE PREMIUM |
|---|---|---|
| **Service clés en main (hébergement et maintenance)** | L'hébergement du site est compris dans le tarif, donc pas besoin d'en prendre un à part, et de dépenser plus.<br>La maintenance régulière d'un site Internet est nécessaire pour mettre à jour tout ce qui permet au site de fonctionner. | ✓ |
| **Votre expert Internet disponible 24/7 par email** | BONUS : un expert IA est mis à votre service dans votre espace client pour vous aider à développer votre visibilité, et vous donner des conseils efficaces. Par exemple : « Est-ce que je peux encore améliorer ma visibilité sur Internet ? »<br>Et si vos questions dépassent les capacités de l'expert IA, c'est l'humain qui prend le relais et qui vous propose des prestations et services supplémentaires si besoin. | ✓ |
| **Nombre de pages** | Sont comptabilisées dans le nombre de pages : la page d'accueil, les pages produits ou prestations, la page de contact. | **10 maximum** |
| **Design premium adapté à votre image et votre spécialité** | Votre site est conçu sur mesure : visuels, couleurs et mise en page reflètent votre univers métier et inspirent confiance dès le premier regard. | ✓ |
| **100 % compatible mobile et tablette** | Aujourd'hui, la majorité des internautes consulte les sites sur smartphone. Ils doivent donc être optimisés pour une lecture aussi bien sur ordinateur, sur tablette que sur téléphone. | ✓ |

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | SITE PREMIUM |
|---|---|---|
| **Fourniture des textes** | Vous nous transmettez vos informations, même en vrac : on s'occupe de tout rédiger pour vous, de façon professionnelle et adaptée à votre activité. | **L'agence les rédige pour vous** |
| **Fourniture des images** | Pareil, soit vous en avez, ou vous savez où les trouver, soit vous déléguez ce travail à l'agence. | **L'agence vous les fournit** |
| **Hébergement haute performance** | Votre site dispose de ses propres ressources sur le serveur, sans les partager avec d'autres sites. Résultat : une vitesse de chargement stable et performante, un critère important pour votre référencement Google. | ✓ |
| **Référencement local optimisé dès la mise en ligne** | Votre site est configuré dès le départ pour être visible sur Google : titres, mots-clés, structure et vitesse de chargement sont optimisés pour que Google comprenne votre activité, indexe vos pages et vous affiche dans les recherches locales. | ✓ |
| **Référencement externe optimisé** | Des liens vers votre site seront publiés sur des sites externes et ajoutés progressivement. Pour Google, c'est un signal fort : d'autres parlent de vous. Plus votre site est mentionné ailleurs, plus il gagne en crédibilité et remonte dans les résultats de recherche. | ✓ |

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | SITE PREMIUM |
|---|---|---|
| **Mises à jour gratuites** | Vous voulez changer des prix, des textes, des images ? Faites votre demande, on s'en occupe — sans limite et sans frais supplémentaires. | ✓ |
| **Redirection e-mail** | Les redirections e-mail permettent de créer des adresses professionnelles liées à votre nom de domaine (ex : contact@mondomaine.com). Les messages envoyés à cette adresse sont automatiquement transférés vers votre boîte personnelle (Gmail, Outlook…), ce qui vous permet de continuer à gérer vos échanges depuis votre messagerie habituelle. En revanche, lorsque vous répondez, les échanges se font via votre adresse personnelle.<br>La redirection offre donc une solution simple pour afficher une adresse professionnelle tout en centralisant la gestion dans votre boîte mail existante. | 2 redirections |
| **Protection virus / hacking** | La protection virus et hacking signifie que le site est sécurisé et surveillé en permanence pour empêcher les virus et les tentatives de piratage. Elle permet de bloquer les attaques, d'éviter les intrusions et de protéger les données, afin que le site reste fiable, sécurisé et accessible sans mauvaise surprise. | ✓ |
| **Site sécurisé** | L'adresse de votre site (l'URL) doit commencer par https pour que votre site soit sécurisé, afin que les mots de passe ou les formulaires de contact ne puissent pas être interceptés. Aujourd'hui, utiliser le https est indispensable pour inspirer confiance et protéger les visiteurs. | ✓ |

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | SITE PREMIUM |
|---|---|---|
| **Nom de domaine en .fr** | Le nom de domaine en .fr est offert pendant toute la durée de votre abonnement. | ✓ |
| **Sauvegarde quotidienne** | Tout le site est enregistré quotidiennement, ce qui permet en cas d'incident de remettre la version enregistrée de la veille, et de ne rien perdre de tout le travail effectué sur le site. | ✓ |
| **Votre site en ligne en 15 jours calendaires** | Une fois vos informations transmises, nous prenons en main la création complète et mettons votre site en ligne dans les 15 jours qui suivent. | ✓ |

FICHE GOOGLE

# Votre fiche Google : *votre meilleur commercial digital.*

**La fiche Google est connue sous plusieurs dénominations :** Google my Business, Profil d'entreprise, Fiche d'établissement Google, Google Business Profile (GBP), son nom actuel. Appelons-la « fiche Google ».

C'est cette fameuse fiche qui apparaît lorsque vous recherchez un restaurant, un coiffeur ou un naturopathe, celle avec les petites étoiles oranges et les avis clients.

De façon générale, c'est un outil Google totalement sous-exploité par la majorité des personnes qui créent leur fiche, alors que c'est un outil majeur pour votre référencement local.

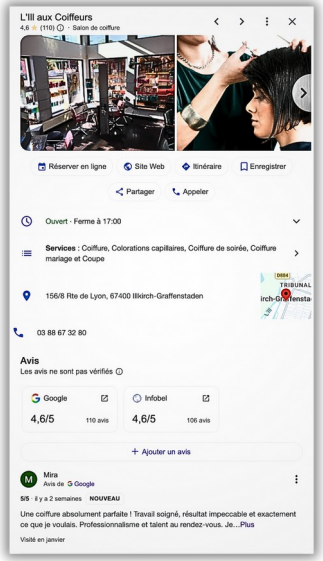
Comme un site Internet, une fiche Google a besoin d'informations précises et de publications régulières pour monter dans les résultats de recherche.

## NÉGLIGER OU OMETTRE SA FICHE GOOGLE, C'EST…

- Passer à côté de plusieurs clients potentiels chaque semaine
- Laisser la place à vos concurrents mieux positionnés
- Perdre du chiffre d'affaires

## Alors que Google *récompense :*

- La fraîcheur
- La cohérence
- Et la régularité




**Exemple réel**
*La fiche Google d'un salon de coiffure*

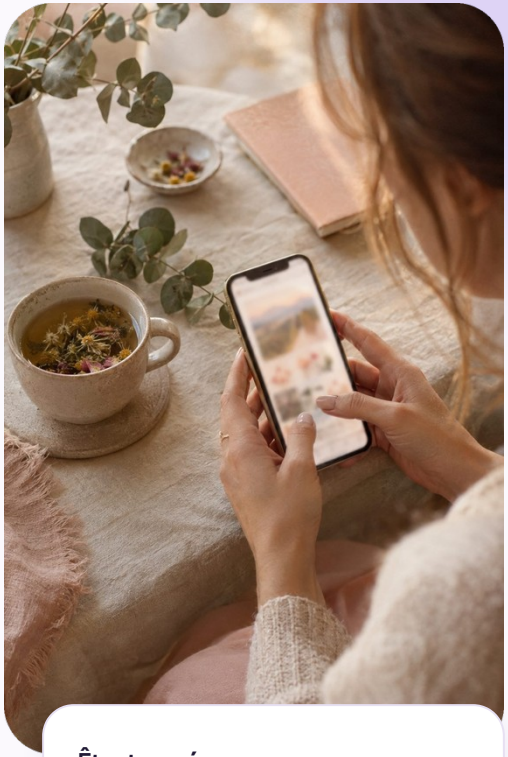
FICHE GOOGLE

# Votre visibilité *locale.*

Votre fiche Google optimisée et animée en continu pour dominer les recherches locales.

## CE QUI EST INCLUS

- Optimisation complète de la fiche
- Mise à jour hebdomadaire du contenu
- Ajout de photos professionnelles
- 4 Google Posts par mois
- Description et mots-clés locaux
- Gestion des avis clients
- Horaires et attributs à jour
- Configuration services et produits
- Activation Google Messages
- FAQ stratégique optimisée
- Rapport mensuel détaillé
- Cohérence informations d'entreprise



**Être trouvé·e**
au moment où l'on vous cherche

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | VOTRE FICHE |
|---|---|---|
| **Optimisation complète de votre fiche** | Une fiche Google, ce n'est pas juste quelques images, quelques boutons et des petites étoiles. C'est un système complet d'informations et de présentation de votre entreprise, de ses services et de ses produits. | ✓ |
| **Mise à jour hebdomadaire du contenu** | Chaque semaine, la fiche Google est animée afin de rester active et visible : publication de contenus récents, ajout de photos, vérification des informations clés et signaux d'activité envoyés à Google.<br>Cette mise à jour régulière permet d'améliorer le référencement local, de renforcer la crédibilité de l'établissement et d'augmenter les prises de contact. | ✓ |
| **Ajout de photos professionnelles** | Des photos professionnelles sont ajoutées sur la fiche afin de valoriser l'établissement, renforcer la confiance des prospects et améliorer l'attractivité visuelle. Des visuels récents et de qualité augmentent l'engagement des utilisateurs et constituent un signal positif pour le référencement local sur Google. | ✓ |
| **Google Posts** | Les Google Posts permettent de publier des contenus visibles directement sur la fiche (actualités, offres, informations, conseils). Ces publications sont éphémères et disparaissent automatiquement au bout de quelques jours, d'où l'intérêt d'en publier régulièrement. Ils contribuent à dynamiser la fiche, à capter l'attention des internautes et à envoyer des signaux d'activité positifs à Google pour le référencement local. | **4 par mois** |

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | VOTRE FICHE |
|---|---|---|
| **Description et mots-clés locaux** | La description de la fiche est optimisée avec des mots-clés locaux pertinents afin d'améliorer la visibilité de l'établissement dans les recherches géolocalisées. Cette optimisation permet à Google de mieux comprendre l'activité, la zone desservie et les services proposés, tout en facilitant la mise en relation avec des prospects réellement qualifiés. | ✓ |
| **Gestion des avis clients** | Les avis clients sont surveillés et pris en charge afin de maintenir une image professionnelle et rassurante. Un système de bot IA peut répondre automatiquement aux avis si vous le souhaitez, cependant il reste recommandé, lorsque cela est possible, de répondre soi-même pour conserver une relation authentique et personnalisée avec les clients. | ✓ |
| **Horaires et attributs à jour** | Les horaires et les attributs de la fiche sont maintenus à jour afin de fournir des informations fiables aux internautes. Les attributs correspondent aux caractéristiques de l'établissement (services proposés, modes de contact, accessibilité, moyens de paiement, etc.) et permettent à Google de mieux comprendre l'activité et de la présenter aux bonnes personnes. | ✓ |
| **Configuration services et produits** | Les services et produits proposés sont configurés et mis à jour sur la fiche afin de présenter clairement les offres de votre établissement. Cette structuration permet à Google de mieux comprendre l'activité, d'améliorer la visibilité locale et d'aider les internautes à identifier rapidement les prestations qui correspondent à leurs besoins. | ✓ |

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | VOTRE FICHE |
|---|---|---|
| **Activation Google Messages** | Google Messages permet aux internautes de contacter directement l'établissement depuis la fiche Google par message. Son activation facilite les prises de contact rapides, améliore l'expérience utilisateur et augmente les opportunités de conversion en simplifiant l'échange avec les prospects. | ✓ |
| **FAQ stratégique optimisée** | La FAQ de la fiche Google est rédigée de manière stratégique : vous créez les questions et les réponses, comme sur un site Internet. Une rédaction claire, pertinente et orientée mots-clés permet non seulement de répondre aux interrogations fréquentes des internautes, mais aussi d'améliorer le référencement local en aidant Google à mieux comprendre l'activité et les services proposés. | ✓ |
| **Rapport mensuel détaillé** | Un rapport mensuel est fourni afin de suivre les actions réalisées et les performances de la fiche Google. Il inclut l'analyse de la visibilité, des interactions des internautes (appels, clics, messages) ainsi qu'un rapport de positionnement permettant de connaître l'évolution et la place de la fiche dans les résultats de recherche locale, pour un suivi clair et une optimisation continue. | ✓ |
| **Cohérence informations d'entreprise** | La cohérence du NAP (Nom, Adresse, téléPhone) consiste à s'assurer que les informations de l'entreprise sont strictement identiques sur la fiche Google, le site Internet et les principales plateformes en ligne. Cette uniformité est essentielle pour Google, car elle renforce la fiabilité de l'établissement, améliore le référencement local et évite toute confusion pour les internautes. | ✓ |

LES BOOSTS

# Développez votre présence *en pilote automatique.*

**Être présent en ligne ne suffit plus.**

Il faut attirer, convaincre et structurer intelligemment votre communication.

Les services proposés permettent d'agir à différents niveaux : un blog automatisé pour développer votre visibilité naturelle, une page de vente dédiée pour convertir efficacement, une page supplémentaire pour renforcer votre offre.

Chaque outil a un rôle précis : attirer, clarifier, convaincre ou transformer.



- Plus de visibilité
- Plus d'impact
- Plus de conversion
- Un message renforcé
- Une présence professionnelle optimisée

Vous choisissez les leviers adaptés à votre situation, sans complexité inutile.

LE BLOG AUTOMATISÉ

# Développez votre audience *en pilote automatique.*

**Un blog n'est pas là pour raconter des histoires.** Son rôle est simple : attirer des prospects qualifiés sur votre site et les diriger vers vos offres.

Chaque article est pensé pour Google et l'IA, basé sur des mots-clés et des réponses réellement recherchés par vos futurs clients, avec un appel à l'action clair vers vos services ou produits.

Résultat : votre site remonte naturellement dans les résultats de recherche. Le contenu est planifié, rédigé et publié automatiquement, selon une stratégie validée à l'avance.

Les mots-clés et les réponses sont soigneusement sélectionnés pour éviter la concurrence inutile et maximiser la visibilité. Vous gagnez un temps considérable tout en profitant d'une automatisation intelligente et actuelle.

**Ce type de système est souvent facturé très cher.** *Ici, il devient accessible, performant et rentable.*



## CE QUI EST INCLUS

- Articles optimisés pour la visibilité naturelle (1 × semaine)
- Sujets variés : analyse de tendances, comparatif, etc.
- Publication automatisée
- Entre 700 et 1200 mots / article
- Amélioration continue

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | LE BLOG |
|---|---|---|
| **Articles optimisés pour la visibilité naturelle** | Contenus conçus pour être repérés par Google et l'IA, grâce à des mots-clés et des réponses stratégiques.<br>Ils permettent à votre site d'apparaître plus souvent et plus haut dans les résultats de recherche, sans publicité. La publication régulière renforce la crédibilité du site aux yeux de Google et des outils IA. Résultat : une visibilité continue et un trafic qualifié sur le long terme. | ✓ |
| **Sujets variés** | Les articles abordent différents angles : analyses de tendances, comparatifs, explications ou contenus pratiques. Cette diversité permet de répondre à plusieurs types de recherches sur Google et l'IA, et d'attirer des visiteurs à différents stades de recherche et de réflexion. | ✓ |
| **Publication automatisée** | Les articles sont rédigés à partir d'une recherche de mots-clés ciblés puis publiés automatiquement directement sur votre site. Un planning est défini à l'avance, sans aucune intervention de votre part. Cette régularité facilite la gestion et renforce durablement le référencement naturel. | **1 par semaine** |
| **Quantité de mots** | Chaque article contient entre 700 et 1200 mots afin de traiter le sujet de manière complète. Ce format aide Google et l'IA à mieux comprendre le contenu et à le positionner sur les mots-clés ciblés. Il renforce également la crédibilité du site et la qualité perçue par les visiteurs. | **700 à 1200 mots** |
| **Amélioration continue** | Les contenus s'améliorent progressivement à mesure que les articles sont publiés. L'IA affine sa compréhension de votre thématique, des mots-clés et des sujets abordés. Résultat : des articles de plus en plus pertinents, cohérents et alignés avec votre activité. | ✓ |

# Transformez vos visiteurs en contacts qualifiés *ou en clients.*

**Une page de vente est une page dédiée à un seul objectif : faire passer le visiteur à l'action.**

Contrairement à un site classique, elle se concentre sur un seul message, une seule offre, une seule action : laisser ses coordonnées, prendre rendez-vous, réserver un appel ou effectuer une demande précise.

L'écriture est plus directe, plus persuasive et pensée pour convertir.

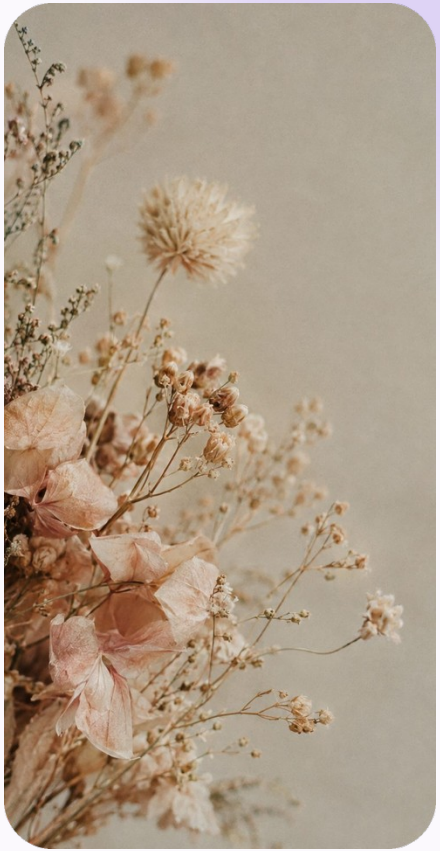
Idéale après une publicité ou une communication sur les réseaux sociaux, cette page permet d'attirer des prospects mieux ciblés et plus engagés.

Elle est conçue pour capter l'attention, répondre à une problématique précise et guider clairement le visiteur vers l'action attendue.

**Résultat :** moins de visiteurs perdus, plus de contacts qualifiés et une conversion nettement plus efficace qu'une page de site classique.

## CE QUI EST INCLUS

- Rédaction complète et structurée
- Mise en valeur simple et claire de votre service
- Arguments adaptés à votre activité
- Appel à l'action clair (contact, rendez-vous ou achat)
- Mise en ligne prête à l'emploi
- Hébergement gratuit la 1re année



# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | PAGE DE VENTE |
|---|---|---|
| **Rédaction complète et structurée** | Votre page est entièrement conçue pour mettre en avant votre spécialité et ce qui vous différencie réellement. Chaque section est pensée avec une logique précise : capter l'attention, présenter votre expertise, rassurer, puis guider vers l'action. Rien n'est laissé au hasard. La structure est optimisée pour transformer un simple visiteur en prospect réellement intéressé. | ✓ |
| **Mise en valeur simple et efficace de votre service** | Votre offre n'est pas seulement décrite, elle est mise en scène. La page souligne vos points forts, votre positionnement et les bénéfices concrets pour votre client idéal. Le message devient ciblé, impactant et compréhensible dès les premières secondes, ce qui augmente fortement les chances de conversion. | ✓ |
| **Arguments adaptés à votre activité** | Les arguments sont construits spécifiquement pour votre métier et votre cible. Ils répondent aux objections courantes, mettent en lumière votre valeur ajoutée et montrent pourquoi vous êtes la bonne personne pour résoudre le problème de votre prospect. L'objectif est de créer de la confiance et de déclencher la décision. | ✓ |
| **Appel à l'action clair (contact, rendez-vous ou achat)** | La page de vente est pensée pour orienter vers une action précise : prise de contact, réservation d'un rendez-vous ou achat direct. Les appels à l'action sont visibles, impactants et stratégiquement placés pour faciliter le passage à l'acte sans hésitation. | ✓ |

# Comprendre *les options.*

| OPTION | CE QUE CELA SIGNIFIE | PAGE DE CAPTURE / DE VENTE |
|---|---|---|
| **Page optimisée pour la publicité et la conversion** | Cette page est idéale pour accompagner vos campagnes publicitaires. Elle respecte les bonnes pratiques pour capter rapidement l'attention et retenir l'intérêt. Résultat : vous attirez des prospects réellement qualifiés, déjà intéressés par votre offre, plutôt qu'un trafic vague et peu engagé. | ✓ |
| **Mise en ligne prête à l'emploi** | La page est installée, configurée et prête à fonctionner immédiatement. Vous n'avez aucune manipulation technique à prévoir. Tout est opérationnel pour recevoir des demandes dès sa publication. | ✓ |
| **Hébergement gratuit la 1re année** | Vous bénéficiez d'un hébergement inclus la première année, sans frais supplémentaires. Cela vous permet de lancer votre page de vente rapidement, sans contrainte technique ni coût caché, et de concentrer votre énergie sur le développement de votre activité. | ✓ |

# Des résultats *encore plus rapides.*

**Votre présence en ligne est en place. Votre page de vente est prête. Maintenant, vous voulez des résultats encore plus rapides ?**

Cette option vous donne accès à un media buyer pour un mois : un spécialiste de la publicité en ligne dont le seul rôle est de trouver rapidement vos clients.

**Ce que nous prenons en charge :** création de vos annonces, optimisation continue et liaison directe avec votre page de vente. Vous n'avez rien à gérer.

Là où le référencement naturel construit votre visibilité sur le long terme, la publicité vous permet de toucher des prospects ciblés dès le lancement — et d'être vu par vos futurs clients au moment précis où ils en ont besoin.

### CE QUE VOUS DEVEZ AVOIR DE VOTRE CÔTÉ

- Un compte Facebook personnel actif
- Une page professionnelle Facebook représentant votre activité
- Un gestionnaire de publicité opérationnel (sans blocage)
- Idéalement, un compte Instagram du même nom que votre page pro Facebook

**Ces éléments ne sont pas encore en place ?**
Nous pouvons les configurer pour vous, y compris en cas de Business Manager bloqué.
*Contactez-nous pour un devis.*



LE SUIVI DES PERFORMANCES

# Nous ne disparaissons pas *une fois en ligne.*

Nous ne disparaissons pas une fois votre présence en ligne mise en place. Tout au long de votre accompagnement, notre équipe reste disponible et en contact régulier avec vous. Pas de rendez-vous figé, mais un vrai système d'échange, fluide et réactif, adapté à votre rythme et à vos besoins.

De votre côté, vous nous partagez régulièrement vos retours : les demandes reçues, les nouveaux clients obtenus, ce qui fonctionne ou ce qui accroche. Ces informations sont précieuses. Elles nous permettent d'ajuster, d'optimiser et de prendre les bonnes décisions au bon moment.

Concernant la gestion de votre campagne publicitaire, nous restons particulièrement attentifs aux premiers résultats. Une semaine après le lancement, nous faisons déjà un point : est-ce que ça génère des contacts ? Est-ce que les prospects sont qualifiés ? Si quelque chose ne performe pas comme attendu, nous réagissons vite.

Nous vérifions également l'évolution du positionnement de votre site, les performances de votre fiche Google, et nous répondons à toutes vos questions. Nous sommes là pour analyser, ajuster et continuer à avancer avec vous.



**Visioconférence** | **Appel téléphonique** | **WhatsApp** | **Email**

Nous nous adaptons à votre agenda.

**Vous n'êtes jamais seul**
*face à vos résultats.*

BONUS · FORMATION EN COPYWRITING

# Formation en *copywriting.*

## CE QUE C'EST

La formation personnelle de Carine à l'écriture marketing ou copywriting.

Des extraits de sa formation sur le marketing digital, qu'elle a construite au fil de ses années à travailler sur des projets à plusieurs millions d'euros.

**Le copywriting —** *l'art d'écrire des textes qui font passer à l'action.*

## POURQUOI C'EST UN TRÉSOR

Le Pack Performance fait tout pour le client : site, blog, page de vente. Mais le client, lui, doit nous fournir les meilleures informations possibles.

Et c'est là que tout se joue — la différence entre un texte qu'on survole et un texte qui convainc.

Cette formation lui donne exactement ça : comment toucher les émotions de ses lecteurs, comment transformer un curieux en client avec les mots justes.

YooCanWeb

## Guide de *rédaction*

Tout ce qu'il faut savoir pour rédiger son site ou sa page de vente

*Carine de YooCanWeb*

## CE QU'IL FAUT SAVOIR

Un bonus qui n'est disponible nulle part ailleurs.

**Offre limitée à 25 packs, donc 25 bonus uniquement.**

Une compétence rare, transmise directement par Carine.

LE PACK PERFORMANCE MAX

# Un seul pack. Cinq leviers puissants. *Zéro technique.*

**Tout ce qu'il vous faut pour exister, convaincre et vendre en ligne.**

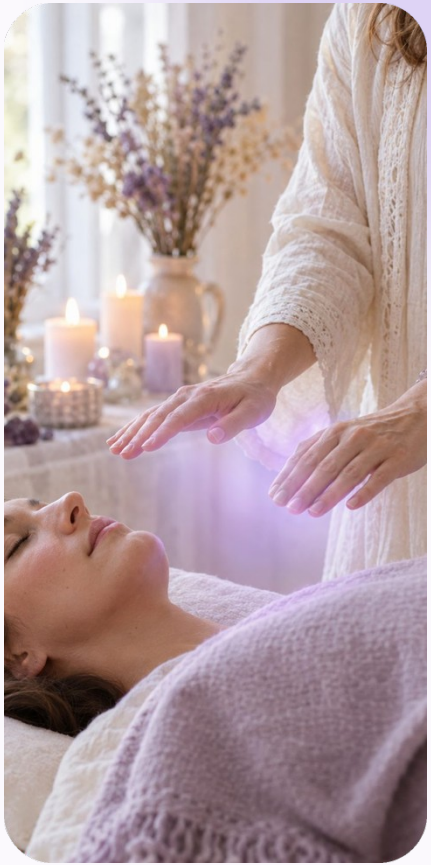
Le Pack Performance Max, ce ne sont pas des outils qui s'additionnent. Ce sont des outils qui se multiplient.

Un site qui convainc. Une fiche Google qui vous rend visible localement. Un blog qui attire des visiteurs chaque semaine sans que vous fassiez quoi que ce soit. Une page de vente connectée à vos réseaux ou à des publicités.

Séparément, chaque outil fait son travail. Ensemble, ils se renforcent en permanence — l'un génère du trafic, l'autre convertit, le suivant vend.

Ce n'est pas 1 + 1 + 1 + 1 + 1 = 5.
**C'est 1 + 1 + 1 + 1 + 1 = *20.***

1. **Un site optimisé**
2. **Un blog qui publie non-stop**
3. **Une fiche Google active**
4. **Une page de vente qui transforme**
5. **Des publicités pour décoller**



TÉMOIGNAGES

# Ce que nos clients *disent de nous.*

★★★★★

### *2 790 € ce mois-ci*

« J'ai calculé qu'avec 160 € de budget publicitaire, j'ai fait 2 790 € ce mois-ci. Avant le lancement de ma page de vente, je ne dépassais pas les 1 000 € par mois. YooCanWeb, ça marche !!! Merci l'équipe ! »

CG **Christine G.** *Réflexologue*

★★★★★

### *Un agenda qui se remplit*

« Entre mon site avant et mon site après, y'a pas photo. C'est toute la différence entre un site fait par un praticien (moi-même) et des professionnels qui savent parler à mes clients. Et bien sûr, le plus important, ce sont les résultats : un agenda qui se remplit, enfin ! »

TN **Théo N.** *Magnétiseur*

★★★★★

### *Des résultats, pas des outils*

« Vraiment pas une agence comme une autre. Une visio avec Olivier pour établir le projet, et Carine, intransigeante, qui m'a fait refaire ma page de vente. On sent qu'elle veut des résultats, pas juste nous vendre des outils. »

EV **Emmanuelle V.** *Énergéticienne*

★★★★★

### *Il vit enfin de son activité*

« Si je ne vous avais pas connu, je serais retourné sur le marché du travail, et ç'aurait été un beau gâchis de compétences. J'avais vraiment de bons résultats, mais pas assez de clients. Aujourd'hui, je peux enfin vivre de mon activité. Que du bonheur ! »

GT **Gabriel T.** *Naturopathe*

★★★★★

### *+5 places sur Google*

« Une équipe au top, vraiment à l'écoute et d'une patience infinie. Ma fiche Google est déjà montée de 5 places. Plus que deux et je serai dans les trois premières affichées sur Google. Hâte de décoller avec ma page de vente et mes pubs. »

HV **Hélène V.** *Ostéopathe*

★★★★★

### *Clientèle doublée en 2 mois*

« Mon seul regret : ne pas vous avoir connus avant. En deux mois, j'ai carrément doublé ma clientèle, et aujourd'hui je peux enfin envisager d'en faire une activité à plein temps et lâcher le salariat, qui ne me convient plus. Toute ma gratitude. »

JC **Jérôme C.** *Auriculothérapeute*

QUELQUES EXEMPLES

# Ils nous ont fait confiance. *Voyez par vous-même.*

### LG — Laurence Guidal
*Réflexologue · Quimper*

- Site internet — Voir →
- Page de vente — Voir →
- Page de vente Facebook — Voir →
- Page de vente entreprises — Voir →

### MS — Malorie Salvador
*Psychopraticienne · Bordeaux et Langon*

- Site internet — Voir →
- Page de vente Facebook — Voir →

### GN — Guillaume Normand
*Ostéopathe et infirmier · Saumur*

- Site internet — Voir →
- Page de vente formations — Voir →

## ET AUSSI

| | | |
|---|---|---|
| **Bernadette Garcia** — Thérapeute, laser doux · Feurs — Site internet Voir → | **Ana-Maria Vesela** — Gestion des addictions · Draguignan — Site internet Voir → | **Nathalie Flambard** — Stop Addictions, soin laser · Caen — Page de vente Voir → |
| **Claire** — Massage Home, institut de bien-être · Corse — Site internet Voir → | **Corinne Boucher** — Coco NaturoZen, réflexologue · Portugal — Page de vente Voir → | **Denis Tallon** — Coach, prévention de l'épuisement — Page de vente Voir → |

L'ÉQUIPE

# Une rencontre, *un rêve, une agence.*



## *Carine*

**L'EXPERTE MARKETING**

Pour Carine, un praticien invisible, c'est autant de personnes qui ne trouvent pas l'aide dont elles ont besoin. Depuis 2020, elle a formé plus de 1 200 praticiens, et sa visibilité en ligne a aidé des dizaines de milliers de personnes à changer une situation qui leur pesait. YooCanWeb prolonge cette mission : rendre visibles ceux qui font du bien.

### UNE RENCONTRE

On est dimanche, mon site se met à dérailler. Je recherche d'urgence un prestataire. Je choisis Olivier. Réponse rapide, dépannage en direct. Site réparé pour un tarif imbattable. On sympathise et on parle de…

### MON RÊVE

La difficulté majeure de beaucoup de personnes que j'ai pu former, ça a toujours été leur marketing : comment mettre en place sa présence en ligne lorsqu'on n'y connaît rien, et comment ne pas se faire plumer par des prestataires hors de prix, et des sites que personne ne voit ?

Je rêvais depuis longtemps d'une agence marketing efficace, honnête et économique, capable de créer une présence complète en ligne : pour toutes les activités, pas seulement celles de mes élèves ou clients ; esthétique et dans l'air du temps ; marketing, accrocheuse et percutante ; boostée en permanence pour toujours plus de visibilité ; qui attire et convertit les prospects en clients…

**… mais aussi très économique,** moins chère que la moins chère des agences que je connaissais déjà.

### LE RÉSULTAT ?

**Olivier s'est pris au jeu, bien au-delà de ce que j'espérais. Tout y est, et bien plus.** *C'est beau, c'est efficace, à la portée de tous.*



## *Olivier*

**ARCHITECTE DIGITAL**

Docteur en traitement du langage, auteur de plus de 100 livres techniques, expert en IA et en web depuis plus de 30 ans. Olivier commence par comprendre ce qui fait votre singularité, puis il la met en valeur en ligne avec des outils qui transforment vos visiteurs en clients.

*« Je comprends votre génie, je le rends visible, et je fais en sorte qu'il vous rapporte des clients. »*

FAQ · 1/2

# Vos questions, *nos réponses.*

| THÈME | QUESTION | NOTRE RÉPONSE |
|---|---|---|
| LES DÉLAIS | **En combien de temps vais-je être visible ?** | Pour les stratégies publicitaires d'acquisition, les résultats sont visibles dès le premier mois. Pour la fiche Google : premiers résultats en 2 à 4 semaines, positionnement stable en 3 à 6 mois. Pour le site : premières remontées en 2 à 3 mois, accélérées par le blog automatisé. |
| LES DÉLAIS | **Que se passe-t-il après la mise en ligne ?** | Le travail continue, en fonction des outils que nous aurons retenus ensemble. Par exemple, votre fiche Google est animée chaque semaine, des contenus sont publiés automatiquement et nous ajustons en continu pour consolider votre position. Vos campagnes publicitaires sont optimisées chaque semaine : nous allons chercher les résultats. |
| L'ACCOMPAGNEMENT | **Dois-je avoir des compétences techniques ?** | Non. Votre seule mission : nous transmettre les informations sur votre pratique au démarrage. Ensuite, nous prenons tout en main. |
| L'ACCOMPAGNEMENT | **Est-ce que ça marche pour ma spécialité ?** | Si vos clients cherchent vos services sur Google, oui. |
| L'ACCOMPAGNEMENT | **Combien de solutions allez-vous activer pour moi ?** | Nous disposons de plus de 90 solutions. Nous n'activons que celles qui servent vos objectifs : après l'analyse gratuite de votre présence en ligne, nous créons pour vous la meilleure stratégie pour que vous obteniez des résultats rapidement. |

FAQ · 2/2

# Vos questions, *nos réponses.*

| THÈME | QUESTION | NOTRE RÉPONSE |
|---|---|---|
| L'ENGAGEMENT | **Suis-je engagé·e sur la durée ?** | Non. Les frais d'installation sont ponctuels, vous arrêtez quand vous voulez, sans pénalité, et tout vous appartient. |
| L'ENGAGEMENT | **À qui appartiennent mon site et mes contenus ?** | À vous. Tout ce que nous créons vous appartient, même si vous décidez d'arrêter. |
| L'ENGAGEMENT | **Pourquoi choisir YooCanWeb ?** | Parce que vous ne cherchez pas seulement à être visible : vous voulez être choisi·e. Nous connaissons parfaitement l'univers des praticiens et du bien-être. Carine apporte son expertise en rédaction commerciale, et Olivier, architecte digital, expert en IA et en web depuis plus de 30 ans, conçoit des outils qui donnent à votre présence en ligne une vraie longueur d'avance. Le tout sans engagement, avec une analyse gratuite au départ. |

**Une autre question ?** *Écrivez-nous, réponse sous 48 h.*

contact@yoocanweb.com →

PASSEZ À L'ACTION

# Ne restez plus invisible. *Agissez maintenant.*

Si vous êtes arrivé(e) jusqu'ici, c'est que vous savez que votre présence en ligne est indispensable pour trouver vos clients et vivre de votre activité.

La question n'est plus faut-il le faire, mais comment le faire simplement et efficacement.

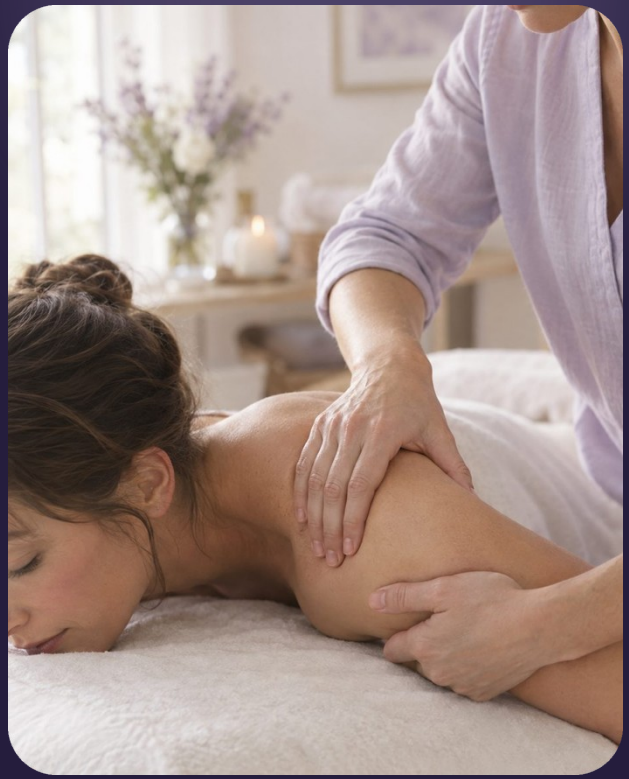
YooCanWeb vous propose des solutions clés en main, pensées pour les entrepreneurs qui veulent des résultats **sans perdre de temps ni d'argent.**

**Besoin de conseils ?**
Nous vous orientons vers la solution la plus adaptée.

**Prêt(e) à avancer ?**
Choisissez votre solution et lancez-vous.

contact@yoocanweb.com

Écrire sur WhatsApp



**Vous vous concentrez sur votre activité.**
*YooCanWeb s'occupe du reste.*